



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO EN LINGÜÍSTICA
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA
Programa de la actividad académica



Denominación:			
Tutor/a: María del Carmen Contijoch Escontria			
Clave:	Semestre: 2021-2	Campo de conocimiento: Lingüística aplicada: Metodología de la investigación	No. Créditos: 8
Carácter: Optativa		Horas	Horas al semestre
Tipo: Teórica-práctica		Teoría: 40	Práctica: 24
		Horas por semana 4	Horas al semestre 64
Modalidad: Curso/Seminario		Duración del programa: Semestral: 16 semanas	
Actividad académica con seriación subsecuente:			
Actividad académica con seriación antecedente:			
Objetivo(s) del programa: Familiarizar al participante con las bases filosóficas y metodológicas que apoyan la investigación cualitativa en el área de la lingüística aplicada. Para ello, el participante será capaz de comprender los fundamentos teóricos y metodológicos de la materia para poder aplicarlos adecuadamente a sus estudios de investigación. Finalmente, el participante será capaz de diseñar y redactar al menos dos capítulos de su trabajo de tesis, incluyendo el capítulo referente a la metodología de su investigación.			
Objetivo general: El participante será capaz de identificar y reconocer las diferentes los paradigmas teóricos en la investigación cualitativa. Podrá analizar las tradiciones/estrategias metodológicas, describirlas y compararlas. Será capaz de diseñar y aplicar instrumentos de investigación de acuerdo con el tipo de estudio que realice y podrá justificar sus decisiones metodológicas.			
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las características de la investigación cualitativa. • Reconocer las bases teóricas y filosóficas que subyacen los paradigmas cualitativos. • Analizar y comparar las estrategias de investigación relevantes al campo de la lingüística aplicada. • Distinguir los instrumentos de recolección de datos. • Generar instrumentos idóneos para un tipo de estudio determinado. • Justificar aspectos de validez y confiabilidad en un estudio cualitativo. • Identificar e integrar los elementos pertinentes en un capítulo de metodología en una tesis. 			
Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la investigación cualitativa	4	
2	Paradigmas teóricos en la investigación cualitativa	4	
3	Diferentes estrategias de investigación	6	
4	Diseño de la investigación cualitativa	6	4
5	Generación de datos cualitativos	8	4
6	Aspectos éticos en la investigación	4	4
7	Aspectos de validez y confiabilidad	4	4
8	Análisis crítico de estudios cualitativos	2	2
9	Integración del capítulo de metodología en un proyecto de investigación de corte cualitativo o mixto	2	6

Total de horas	40	24
Suma total de horas:	64	

Contenido Temático desglosado

Unidad	Tema/subtemas
1.	Introducción a la investigación cualitativa. ¿Qué es la investigación cualitativa? <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones • Antecedentes históricos • Investigación cualitativa vs investigación cuantitativa (Los datos cualitativos) • Características de la investigación cualitativa • Retos de la investigación cualitativa • Importancia de la investigación cualitativa
2.	Paradigmas teóricos en la investigación cualitativa <ul style="list-style-type: none"> • Positivismo • Postpositivismo • Constructivismo • Feminismo • Modelos étnicos • Modelos Marxistas • Modelos de estudios culturales • Queer Theory
3.	Estrategias de investigación <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Etnografía • Fenomenología • Grounded Theory • Análisis del discurso • Investigación-acción
4.	Diseño de la investigación: el qué y el cómo <ul style="list-style-type: none"> • El tema de investigación • Propósito y contribución • Las preguntas de investigación • Justificación de la investigación • El papel del investigador: observador y/o participante • Fases de la investigación • Planeación de la investigación
5.	Generación de datos cualitativos <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Focus Groups • Preguntas abiertas en cuestionarios • Documentos • Videos • Introspección • Protocolos en voz alta

6.	Aspectos éticos en la investigación <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de investigación • Descripción de los participantes • Confidencialidad de la información • Consentimiento de los participantes • Honestidad en el reporte de los datos • Anonimato • Publicación de los resultados
7.	Aspectos de validez y confiabilidad <ul style="list-style-type: none"> • Problemas de validez y confiabilidad en la investigación cualitativa • Triangulación
8.	Análisis crítico de estudios cualitativos <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de investigaciones cualitativas
9.	Integración del capítulo de metodología en un proyecto de investigación de corte cualitativo o mixto <ul style="list-style-type: none"> • Estructura genérica de una tesis • Identificación de los aspectos esenciales en un capítulo de metodología

Bibliografía básica:

- Borg, S. (1998). Teachers' pedagogical systems and grammar teaching: A qualitative study. *TESOL Quarterly*, 32(1), 9-38.
- Brown, J. D., & Rodgers, T. S. (2002). *Doing second language research*. Oxford: Oxford University Press.
- Burns, A., Castineira, T., Contijoch, C., Guillén, P. M., Ramírez, I. Ruiz, E., Witten, M. (2008). Alternative approaches to qualitative research: Investigating significant moments in teachers' lives. En L. García (Coord.), *12° Encuentro Nacional de Profesores de Lenguas Extranjeras: Evolución y diversidad en la enseñanza-aprendizaje* (pp. 185-204). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Burns, A. (2010). *Doing action research in English language teaching. A guide for practitioners*. New York, NY: Routledge.
- Cohen, L., Manion, L. (1994). *Research methods in education*. (4th ed). London: Routledge.
- Contijoch, M. C. (2009). Beliefs, discourses and perceptions: A study of online tutors' feedback and learners' perceptions from an online diploma course in Mexico. Tesis de doctorado en lingüística aplicada. Macquarie University. Sydney: Australia.
- Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Cumming, A. (Ed.), Auerbach, E., Cohen, A., Connor, U., Hornberger, N., Pennycook, A., Spada, N., & Tarone, E. (1994). Alternatives in TESOL research. *TESOL Quarterly*, 28 (4), 673-703.
- Denzin, N. K. (1994). The art and politics of interpretation. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp.500-515). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1998). Introduction. Entering the field of qualitative

- research. In N. K. Denzin and Y. Lincoln (Eds.), *Strategies of qualitative inquiry*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). Introduction. The discipline and practice of qualitative research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.) (3rd ed.) *The Sage Handbook of Qualitative Research* (pp.1-32). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Dey, I. (1993). *Qualitative data analysis*. London: Routledge.
- Dörnyei, Z. *Questionnaires in second language research: Construction, administration and processing*. London, England: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Dörnyei, Z. (2007). *Research methods in applied linguistics: Quantitative, qualitative and mixed methodologies*. Oxford: Oxford University Press.
- DuFon, M. A. (2002). Video recording in ethnographic SLA research: Some issues of validity in data collection. *Language Learning & Technology*, 6(1), 40-59.
- Edge, J., & Richards, K. (1998). May I see your warrant please? Justifying outcomes in qualitative research. *Applied Linguistics*, 19(3), 334-356.
- Fowler, F.J. (2009). *Survey research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Harklau, L. (2005). Ethnography and ethnographic research on second language teaching and learning. In E. Hinkel (Ed.), *Handbook of research in second language teaching and learning* (pp. 179-194). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Lazarton, A. (1995). Qualitative research in applied linguistics: A progress report. *TESOL Quarterly*, 29 (3), 455-472.
- LeCompte, M. D. (1982). Problems of reliability and validity in Ethnographic research. *Review of Educational Research*, 52(1), 31-60.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2006). *Designing qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications
- Mason, J. (2002). *Qualitative researching*. (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Merriam, S. B. (1988). *Case study research in education: A qualitative approach*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Merriam, S. B. (2001). *Qualitative research and case study applications in education*. (2nd ed.). San Francisco: Jossey-Bass.
- Richards, K. (2003). *Qualitative inquiry in TESOL*. New York, NY: Palgrave Macmillan.

Bibliografía complementaria:

- Bogdan, R. & Biklen, S. (1992). *Qualitative research for education*. Boston: Allyn and Bacon.
- Burns, A. (1999). *Collaborative action research for English language teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Burns, A. (2005). Action research: An evolving paradigm? *Language Teaching*, 38, 1-18. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cleghorn, A., & Genesee, F. (1984). Languages in contact: An ethnographic study of interaction in an immersion school. *TESOL Quarterly*, 18(4), 595-625.
- Cooper, T. C. (1999). Processing idioms by L2 learners of English. *TESOL Quarterly*, 33(2), 233-262.
- Hitchcock, G., & Hughes, D. (1995). *Research and the teacher*. London: Routledge.
- Johnson, K. E. (1996). The vision versus the reality: The tensions of the TESOL practicum. In D. Freeman & J. Richards (Eds.), *Teacher learning in language teaching* (pp. 30-49). Cambridge: Cambridge University Press.
- Punch, K. F. (1998). *Introduction to social research: Quantitative and qualitative approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Saranghi, S., & Candlin, C. N. (2003). Introduction. Trading between reflexivity and relevance: New challenges for applied linguistics. *Applied Linguistics*,

24(3), 271-285.	
Selinger, H., & Shohamy, E. (1989). <i>Second language research methods</i> . Oxford: Oxford University Press.	
LeCompte, M. D., & Schensul, J. J. (1999). <i>Analysing & interpreting ethnographic data</i> . Walnut Creek, CA: AltaMira Press.	
McKernan, J. (1996). <i>Investigación-acción y curriculum</i> . Madrid: Ediciones Morata.	
Schensul, S. L., Schensul, J. J., & LeCompte, M. D. (1999). <i>Essential ethnographic methods: Ethnographer's toolkit</i> . Walnut Creek, CA: AltaMira Press.	
van Lier, L. (2005). Case studies. In E. Hinkel (Ed.), <i>Handbook of research in second language teaching and learning</i> (pp. 195-208). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.	
Watson-Gegeo, K. A. (1988). Ethnography in ESL: Defining the essentials. <i>TESOL Quarterly</i> , 22(4), 575-592.	
Woods, D. (1996). <i>Teacher cognition in language teaching</i> . Cambridge: Cambridge University Press.	
Yin, R. K. (1994). <i>Case study research: Design and methods</i> . (2 nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.	
Estrategias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral ()	Exámenes Parciales ()
Exposición audiovisual ()	Examen final escrito ()
Ejercicios dentro de clase ()	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Lecturas obligatorias ()	Participación en clase ()
Trabajo de Investigación ()	Asistencia ()
Otro: Análisis crítico de artículos de	Seminario ()
Investigaciones cualitativas	Otro:
()	
Perfil profesiográfico:	
El profesor deberá poseer amplios conocimientos y experiencia en los temas específicos y afines a esta actividad académica, así como en la investigación. Tener grado de maestro o doctor en Lingüística.	

Fecha: Ciudad Universitaria a 10 de diciembre del 2020.